



## Život je glasan

**Glasan** – Strastven i avanturistički. Kerrang je odvažan i želi podijeliti sve najnovije vijesti iz svijeta rocka.

**Hrabar** – Tolerantan i otvoren prema širokom dijapazonu žanrova rocka

**Nestašan** – Zabavan i ironičan sa željom da uključi fanove u sve što radimo

**Drugačiji** – Nezavisan, ponosan i besraman, volimo pričati o rock glazbi koju volimo

Kerrang! je rock kanal broj jedan u Velikoj Britaniji, pušta najglasniju i najžešću glazbu na planeti. Zabavno i duhovito nastojimo uključiti obožavatelje u sve što radimo i kroz sadržaj prikazati što oni vole. Naša žestoka neovisnost znači da nema daška snobizma; Kerrang! ponosno slavi razne rock žanrove i kroz rock vijesti, komentare i glazbu ujedno glasno slavimo glazbu koju u ovom trenutku volimo.

### Ciljna skupina:

Gledatelji u dobi od 16-24 godina kojima je rock strast i stil života. Nepokolebljivo su lojalni glazbi, bandovima i brandovima koje vole.

### Ključni sadržaj:

Music + Access – najnoviji rock spotovi i hitovi 21. stoljeća, pristup svim područjima i ekskluzive, od najvećih bandova i festivala, snimka The Kerrang! Nagrada i svaka dva tjedna službena Kerrang! top-ljestvica.

Interaktivni program – kampanje glasanja na društvenim mrežama za službenih Kerrang! Rock 100, plus korisničko generirane emisije kao što je #KontrolKerrang!

### Statistika:

- 7,9 milijuna gledatelja
- 14% gledatelja je pratilo program
- 1,8 milijuna mjesečno (782.000 16-34 godina)